

ภาพรวมธุรกิจ

จัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าส่องสว่าง และอุปกรณ์ประเภท IET

งบการเงิน

	3M67	3M66	2566	2565
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	158.39	52.29	440.48	227.89
ค่าใช้จ่าย	149.51	48.26	409.22	200.86
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	8.88	4.03	23.20	21.15

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	458.45	412.16	501.18	201.56
หนี้สิน	103.33	84.91	154.94	78.81
ส่วนผู้ถือหุ้น	355.12	327.24	346.24	122.75

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	42.44	17.90	-107.94	32.58
กิจกรรมลงทุน	-0.54	-0.11	-2.99	-0.88
กิจกรรมจัดหาเงิน	-1.01	199.11	193.66	-37.15

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.03	0.02	0.09	0.13
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17.93	36.01	22.42	33.57
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.61	7.70	5.27	9.29
D/E Ratio (เท่า)	0.29	0.26	0.45	0.64
ROE (%)	8.22	6.12	9.89	16.52
ROA (%)	8.98	6.77	8.71	14.67

แผนธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยัง Smart City Pole และ Smart Agriculture Pole

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทมีแผนลดก๊าซเรือนกระจกโดยการนำใช้พลังงานทดแทนซึ่งได้ดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาคลังสินค้าที่ทำการสำนักงานใหญ่ของบริษัทโดยสามารถผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ได้ 38.524 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ปี 2566 บริษัทได้รับเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตภัณฑ์นวัตกรรมไฟฟ้าส่องสว่างในประเทศไทย

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลประกอบการสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

1.บริษัท มีรายได้รวมจำนวน 158.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106.10 ล้านบาท หรือ 203 % จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุมาจาก

- บริษัทสามารถจำหน่ายสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้าภาครัฐเพิ่มขึ้นจำนวน 103 ล้านบาท จากโครงการจัดซื้อคอมพิวเตอร์นวัตกรรมโซลาร์ที่ได้รับ การขึ้นทะเบียนจากภาครัฐ
- บริษัทสามารถจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้างานโครงการผู้พัฒนา อสังหาริมทรัพย์ เพิ่มขึ้น 20 % เนื่องจากสถานการณ์ของธุรกิจพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ในปี 2567 ลูกค้าในกลุ่มโครงการได้ดำเนินการก่อสร้าง เพิ่มขึ้น

2.บริษัท มีกำไรสุทธิ รวม 8.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.85 ล้านบาท หรือ 120 % จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จาก กลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่างซึ่งได้จากกลุ่มลูกค้างาน โครงการภาครัฐเป็นหลักประกอบกับบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนของ สินค้าในเรื่องการวางแผนการสั่งซื้อและการบริหารจัดการคลังสินค้าและการจัดส่งได้ดีขึ้นเป็นหลัก

พัฒนาการที่สำคัญ

พ.ศ. 2542: จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2542 ภายใต้ ชื่อหุ้นส่วนจำกัด อิทธิฤทธิ์ อิเลคทริก

พ.ศ. 2557: เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อิทธิฤทธิ์ อิเลคทริก จำกัด ขยายธุรกิจ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทโซล่าเซลล์และสินค้าที่มีนวัตกรรมสมัยใหม่

พ.ศ. 2563: เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อิทธิฤทธิ์ โนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

พ.ศ. 2566: บริษัทเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ MAI หมวดสินค้า อุปกรณ์บริโภค เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2566 และขยายธุรกิจไปยัง Smart City Pole และ Smart Agriculture Pole

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงโดยมีการติดตามสถานการณ์ และพิจารณาแนวโน้มทางธุรกิจเป็นระยะอย่างใกล้ชิดเพื่อให้สามารถ จัดการและปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้ผ่านช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัวอย่างต่อเนื่องบริษัทมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทาง ธุรกิจเพื่อเสริมศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่และช่องทางในการ จัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มเติมควบคู่ไปกับการกลยุทธ์ทางด้านพัฒนาสินค้า ที่สร้างความแตกต่างและส่งเสริมคุณค่าต่อลูกค้าอย่างมีความรับผิดชอบ

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ในปัจจุบันอุปสงค์ของภาคอสังหาริมทรัพย์ภายในประเทศให้เกิดการชะลอตัวลงอย่างเห็นได้ชัดจากความวิตกกังวลของลูกค้าย้ายถิ่นที่ได้รับผลกระทบ ต่อเศรษฐกิจภาคครัวเรือน ในขณะที่ต้นทุนอุปสงค์ที่ลดลงดังกล่าวอาจ ส่งผลสืบเนื่องต่อภาคการก่อสร้างภายในประเทศทั้งปัจจัยทางตรงจากการ ตัดสินชะลอหรือยกเลิกการก่อสร้างจากผู้ว่าจ้างและปัจจัยทางอ้อมจากการหยุดการก่อสร้างจากคำสั่งของภาครัฐ ซึ่งผลกระทบดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อ ประกอบการในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และกลุ่มก่อสร้างซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทจะลดการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่างของ บริษัท และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบางรายใช้กลยุทธ์การแข่งขัน ด้านราคาซึ่งอาจทำให้บริษัทได้รับผลกระทบทั้งในแง่ของรายได้และอัตรากำไรที่ลดลง

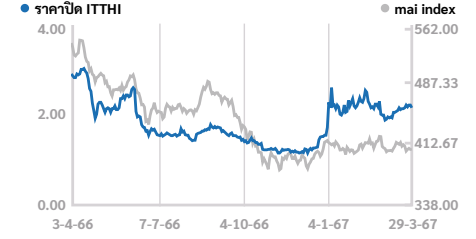
รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

จัดจำหน่ายอุปกรณ์ส่องสว่าง 99%
อื่นๆ 1%

ข้อมูลหลักทรัพย์

mai / CONSUMP



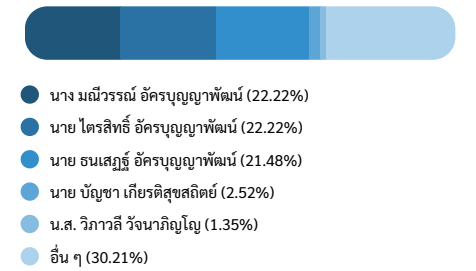
ณ วันที่ 29/03/67	ITTHI	CONSUMP	mai
P/E (เท่า)	25.84	64.26	109.40
P/BV (เท่า)	1.73	1.85	2.11
Dividend yield (%)	-	1.05	1.80

CG Report: -

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 12/03/2567



ช่องทางการติดต่อบริษัท

http://www.itthi.co.th

ir@lighttro.com

0-3487-2577, 0-3444-6258, 0-3444-6265

เลขที่ 89/18-19 หมู่ที่ 5 ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร 74000

ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :

https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=ITTHI

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้นำมาใช้เป็นการเสนอแนะในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือการลงทุนใดๆ และบริษัทจดทะเบียนจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในทางที่ผิด และบริษัทจดทะเบียนจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในทางที่ผิด บริษัทจดทะเบียนจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในทางที่ผิด บริษัทจดทะเบียนจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในทางที่ผิด

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท อิทธิฤทธิ์ โนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าส่องสว่างอย่างครบวงจรภายใต้เครื่องหมายการค้าในนาม "LIGHTTRIO" สามารถจำแนกลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทในแต่ละชนิดได้ดังต่อไปนี้

1. ผลิตภัณฑ์ส่องสว่างที่ใช้ภายในอาคาร
2. ผลิตภัณฑ์ส่องสว่างที่ใช้ภายนอกอาคาร
3. ผลิตภัณฑ์ส่องสว่างที่ใช้ในการตกแต่ง
4. ผลิตภัณฑ์ส่องสว่างโดยใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์
5. อุปกรณ์ไฟฟ้า
6. หลอดไฟฟ้าแอลอีดี
7. ผลิตภัณฑ์ประเภท IET (Internet Every Thing)

งบการเงิน

	6M67	6M66	2566	2565
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	323.99	110.62	440.48	227.62
ค่าใช้จ่าย	309.37	102.09	409.22	200.86
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	14.62	8.53	23.20	21.15

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	451.96	407.40	501.18	201.56
หนี้สิน	91.10	75.65	154.94	78.81
ส่วนผู้ถือหุ้น	360.86	331.75	346.24	122.75

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	4.87	-38.43	-107.94	32.58
กิจกรรมลงทุน	-3.67	-20.44	-2.99	-0.88
กิจกรรมจัดหาเงิน	-1.94	197.80	193.66	-37.15

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.05	0.04	0.09	0.13
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	16.63	36.92	22.42	33.57
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.52	7.71	5.27	9.29
D/E Ratio (เท่า)	0.25	0.23	0.45	0.64
ROE (%)	8.46	5.78	9.89	17.23
ROA (%)	9.59	6.16	8.71	13.41

แผนธุรกิจ

จากความท้าทายของเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อการขายสินค้าที่ชะลอตัวลง บริษัทจึงวางแผนการขยายงานเข้าสู่โครงการภาครัฐ ด้วยการจัดจำหน่ายชุดเสาไฟโซลาร์เซลล์นวัตกรรมไปยังภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งมียอดขยายรอการรับรู้รายได้รวมมูลค่ากว่า 200 ล้านบาท นอกจากนี้ด้วยประสบการณ์การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ บริษัทจึงเห็นโอกาสในการเป็นตัวแทนนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศให้กับกลุ่มลูกค้าอีกด้วย

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมุ่งเน้นการนำหลักการด้านความยั่งยืน (ESG) มาวางแนวทางปฏิบัติทั้ง 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทมีโครงการ ITTHI Going Green เพื่อสร้างความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม การคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี และส่งมอบไปยังศูนย์รับขยะเพื่อแปรรูปเพิ่มมูลค่าสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้น ด้านสังคมมีสวัสดิการดูแลพนักงาน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถสื่อสารถึงผู้บริหารระดับสูงในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นส่วนช่วยในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการเติบโตขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

การเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการให้ลูกค้าได้ความพึงพอใจ คู่ค้า และเพียงพอ พร้อมพัฒนาขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ร่วมสร้างโครงข่ายธุรกิจเพื่อยกระดับคุณภาพและประสบการณ์ความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการของลูกค้า และพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม มีบุคลากรและระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนแรกของปี 2567

1. บริษัทมีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่าง จำนวน 322 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอีตร้อยละ 193 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ซึ่งมีสาเหตุมาจาก

- บริษัทสามารถจำหน่ายสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้างานโครงการภาครัฐเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ด้วยมูลค่าขายรวม จำนวน 217 ล้านบาท จากโครงการจัดซื้อโคมไฟถนนนวัตกรรมโซลาร์เซลล์ที่ได้รับงานชิ้นเหมาจากภาครัฐ
- บริษัทสามารถจำหน่ายสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้างานโครงการผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ลดลงอัตรา 4% เนื่องด้วยสถานการณ์ของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในปี 2567 ลูกค้ากลุ่มงานโครงการได้เริ่มมีการชะลอตัวลง
- 2. บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนแรกของปี 2567 บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลา 6 เดือน จำนวน 14.6 ล้านบาทคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.5 เพิ่มขึ้นจากรอบระยะเวลาหกเดือนแรกของปี 2566 จำนวน 6.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 71.8 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่าง ซึ่งได้จากกลุ่มลูกค้างานโครงการภาครัฐเป็นหลัก

พัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2542 จัดทะเบียนก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วนจำกัด อิทธิฤทธิ์ อิเลคทริค
- ปี 2545 เปลี่ยนชื่อแบรนด์จาก ITTHIRIT เป็น LIGHTTRIO และเริ่มขยายช่องทางการจัดจำหน่ายตรงไปยังผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศ
- ปี 2565 มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทเป็น 135 ล้านบาท แปรสภาพบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อิทธิฤทธิ์ โนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ปี 2567 ขยายฐานลูกค้าสู่งานภาครัฐสร้างรายได้เติบโตอย่างก้าวกระโดด

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัท ให้ความสำคัญต่อการประเมินความเสี่ยงของบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานภายในบริษัทเพื่อทำหน้าที่ติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างครอบคลุมตามหลัก COSO และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบทุกไตรมาส

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

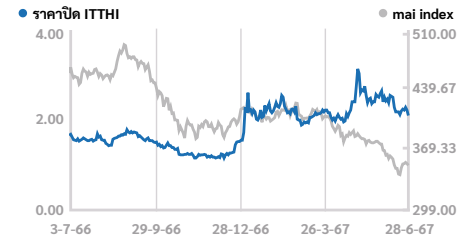
เกียรติบัตรเชิดชูเกียรติ โครงการ ESG DNA ชุดความรู้ด้านความยั่งยืน สำหรับบุคลากรทุกระดับในองค์กร ส่งเสริมให้พนักงานภายในองค์กรได้เรียนรู้ผ่านระบบ e-Learning ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีจำนวนพนักงานในองค์กรเข้าเรียนเกินกว่า 70%

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

จัดจำหน่ายอุปกรณ์ส่องสว่าง 99%
อื่นๆ 1%

ข้อมูลสำคัญ

mai / CONSUMP



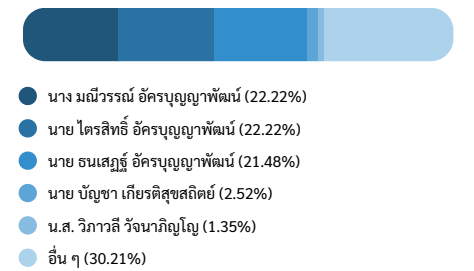
ณ วันที่ 28/06/67	ITTHI	CONSUMP	mai
P/E (เท่า)	20.79	48.58	40.95
P/BV (เท่า)	1.64	1.44	1.79
Dividend yield (%)	-	1.30	2.06
	28/06/67	28/12/66	-
Market Cap (ลบ.)	583.20	429.30	N/A
ราคา (บาท/หุ้น)	2.16	1.59	N/A
P/E (เท่า)	20.79	14.23	N/A
P/BV (เท่า)	1.64	1.25	N/A

CG Report:

-

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 12/03/2567



ช่องทางการติดต่อบริษัท

http://www.itthi.co.th

ir@lighttro.com

0-3487-2577, 0-3444-6258, 0-3444-6265

เลขที่ 89/18-19 หมู่ที่ 5 ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร 74000

ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :

https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=ITTHI

หมายเหตุ: เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนและผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มและตรวจสอบกับคำปรึกษาจากผู้กระตือรือร้นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่มีความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการสรรหาและคัดเลือกหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท อิทธิฤทธิ์ โนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าส่องสว่างอย่างครบวงจรภายใต้เครื่องหมายการค้าในนาม "LIGHTTRO" สามารถจำแนกลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทในแต่ละชนิดได้ดังต่อไปนี้

1. ผลิตภัณฑ์ส่องสว่างที่ใช้ในงานภายในอาคาร
2. ผลิตภัณฑ์ส่องสว่างที่ใช้ภายนอกอาคาร
3. ผลิตภัณฑ์ส่องสว่างที่ใช้ในการตกแต่ง
4. ผลิตภัณฑ์ส่องสว่างโดยใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์
5. อุปกรณ์ไฟฟ้า
6. หลอดไฟฟ้าแอลอีดี
7. ผลิตภัณฑ์ประเภท IET (Internet Every Thing)

งบการเงิน

	9M67	9M66	2566	2565
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (อ.ย.)

รายได้	470.14	238.26	440.48	227.89
ค่าใช้จ่าย	451.35	218.28	417.28	206.74
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	18.79	19.98	23.20	21.15

งบแสดงฐานะทางการเงิน (อ.ย.)

สินทรัพย์	450.75	441.92	501.18	201.56
หนี้สิน	85.72	98.72	154.94	78.81
ส่วนผู้ถือหุ้น	365.03	343.20	346.24	122.75

งบกระแสเงินสด (อ.ย.)

กิจกรรมดำเนินงาน	34.12	-83.71	-107.94	32.58
กิจกรรมลงทุน	-4.90	-21.68	-2.99	-0.88
กิจกรรมจัดหาเงิน	7.05	196.49	193.66	-37.15

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.07	0.08	0.09	0.13
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17.07	30.33	22.42	33.57
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.00	8.40	5.27	8.00
D/E Ratio (เท่า)	0.23	0.29	0.45	0.64
ROE (%)	6.22	13.24	9.89	17.23
ROA (%)	6.64	13.12	8.71	13.41

แผนธุรกิจ

จากความท้าทายของเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อการขายสินค้าที่ชะลอตัวลง บริษัทจึงวางแผนการขยายงานเข้าสู่โครงการภาครัฐ ด้วยการจัดจำหน่ายชุดเสาไฟโซลาร์เซลล์นวัตกรรมไปยังภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งมียอดขายรอการรับรู้รายได้รวมมูลค่ากว่า 200 ล้านบาท นอกจากนี้ด้วยประสบการณ์การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ บริษัทจึงเห็นโอกาสในการเป็นตัวแทนนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศให้กับกลุ่มลูกค้าอีกด้วย

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมุ่งเน้นการนำหลักการด้านความยั่งยืน (ESG) มาวางแผนทางปฏิบัติ ทั้ง 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทมีโครงการ ITTHI Going Green กิจกรรมปลูกป่าต่อเนื่อง 5 ปี ด้านสิ่งแวดล้อม การคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี และส่งต่อขยะไปยังศูนย์รับขยะเพื่อแปรรูปเพิ่มมูลค่าสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้น ด้านสังคมมีสวัสดิการดูแลพนักงาน โครงการ ITTHI Society Care อาหารเข้าพนักงานลดภาระค่าครองชีพให้พนักงาน สัปดาห์ละ 2 วัน โดยการอุดหนุนร้านค้าใกล้ที่ตั้งบริษัท การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถสื่อสารถึงผู้บริหารระดับสูงในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นส่วนช่วยในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการเติบโตขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

หมายเหตุ: เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทและเป็น โดยไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนหรือเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

การเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการให้ลูกค้าได้ความพึงพอใจ คู่ค้า และเพียงพอ พร้อมพัฒนาขายธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ร่วมสร้างโครงข่ายธุรกิจเพื่อยกระดับคุณภาพและประสบการณ์ความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการของลูกค้า และพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม มีบุคลากรและระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือนของปี 2567

1. บริษัทมีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่างเป็นหลักจำนวน 468.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 231 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 97.10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ซึ่งมีสาเหตุมาจาก

- กลุ่มลูกค้างานโครงการภาครัฐมีอัตราเติบโตขึ้นร้อยละ 4,750
- กลุ่มลูกค้างานขายส่งและปลีก เติบโตขึ้นเป็นอัตราร้อยละ 123
- กลุ่มลูกค้างานโครงการผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ลดลงอัตราร้อยละ 22 เนื่องจากสถานการณ์ของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีการชะลอตัวลงต่อเนื่อง

2. บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือนของปี 2567 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 18.8 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.0 ลดลงจากรอบระยะเวลาเก้าเดือนแรกของปี 2566 จำนวน 1.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 6.0 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจาก การลดลงของรายได้จากกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่าง โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้างานโครงการผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่ากลุ่มลูกค้างานโครงการภาครัฐ แม้ว่าจะมียอดขายได้จากกลุ่มลูกค้างานโครงการภาครัฐเป็นหลัก

พัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2542 จัดทะเบียนก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วนจำกัด อิทธิฤทธิ์ อิเลคทริค
ปี 2545 เปลี่ยนชื่อแบรนด์จาก ITTHIRIT เป็น LIGHTTRO และเริ่มขยายช่องทางจัดจำหน่ายตรงไปยังผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศ
ปี 2565 มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทเป็น 135 ล้านบาท แปรสภาพบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อิทธิฤทธิ์ โนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ปี 2567 ขยายฐานลูกค้าสู่งานภาครัฐสร้างรายได้เติบโตอย่างก้าวกระโดด

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัท ให้ความสำคัญต่อการประเมินความเสี่ยงของบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานภายในบริษัทเพื่อทำหน้าที่ติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างครอบคลุมตามหลัก COSO และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบทุกไตรมาส

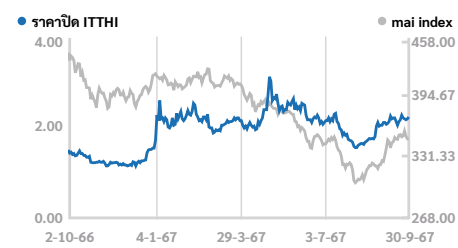
รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

- ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CGR) ที่ระดับ 5 ดาว ในเกณฑ์ดีเลิศ
- ผลคะแนน AGM Checklist ประจำปี 2567 ในระดับคะแนนที่ 93 คะแนน
- รางวัลสุดยอด CEO รุ่นกลาง สาขาธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง และธุรกิจภาคบริการ
- เกียรติบัตรเชิดชูเกียรติโครงการ ESG DNA ชุมความรู้ด้านความยั่งยืน สำหรับบุคลากรทุกระดับในองค์กร ส่งเสริมให้พนักงานภายในองค์กรได้เรียนรู้ผ่านระบบ e-learning ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีจำนวนพนักงานในองค์กรเข้าเรียนเกินกว่า 70%

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



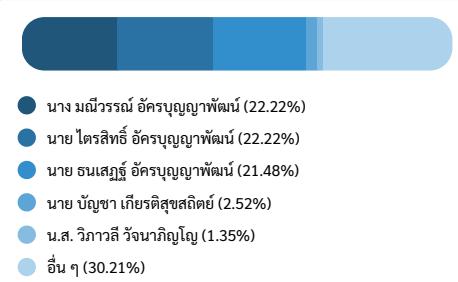
ข้อมูลหลักวิธี mai / CONSUMP



ณ วันที่ 30/09/67	ITTHI	CONSUMP	mai
P/E (เท่า)	21.20	50.33	38.03
P/BV (เท่า)	1.72	1.47	1.79
Dividend yield (%)	-	1.37	2.10
	30/09/67	28/12/66	-
Market Cap (อ.ย.)	621.00	429.30	N/A
ราคา (บาท/หุ้น)	2.30	1.59	N/A
P/E (เท่า)	21.20	14.23	N/A
P/BV (เท่า)	1.72	1.25	N/A

CG Report:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 12/03/2567



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📧 <http://www.itthi.co.th>
- ✉ ir@lighttro.com
- ☎ 0-3487-2577, 0-3444-6258, 0-3444-6265
- 📍 เลขที่ 89/18-19 หมู่ที่ 5 ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร 74000
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=ITTHI