

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท อิทธิฤทธิ์ โนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าส่องสว่างอย่างครบวงจรภายใต้เครื่องหมายการค้าในนาม "LIGHTTRO" สามารถจำแนกลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทในแต่ละชนิดได้ดังต่อไปนี้

1. ผลิตภัณฑ์ส่องสว่างที่ใช้ในงานภายในอาคาร
2. ผลิตภัณฑ์ส่องสว่างที่ใช้ภายนอกอาคาร
3. ผลิตภัณฑ์ส่องสว่างที่ใช้ในการตกแต่ง
4. ผลิตภัณฑ์ส่องสว่างโดยใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์
5. อุปกรณ์ไฟฟ้า
6. หลอดไฟฟ้าแอลอีดี
7. ผลิตภัณฑ์ประเภท IET (Internet Every Thing)

งบการเงิน

	9M67	9M66	2566	2565
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (อ.ย.)

รายได้	470.14	238.26	440.48	227.89
ค่าใช้จ่าย	451.35	218.28	417.28	206.74
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	18.79	19.98	23.20	21.15

งบแสดงฐานะทางการเงิน (อ.ย.)

สินทรัพย์	450.75	441.92	501.18	201.56
หนี้สิน	85.72	98.72	154.94	78.81
ส่วนผู้ถือหุ้น	365.03	343.20	346.24	122.75

งบกระแสเงินสด (อ.ย.)

กิจกรรมดำเนินงาน	34.12	-83.71	-107.94	32.58
กิจกรรมลงทุน	-4.90	-21.68	-2.99	-0.88
กิจกรรมจัดหาเงิน	7.05	196.49	193.66	-37.15

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.07	0.08	0.09	0.13
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17.07	30.33	22.42	33.57
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.00	8.40	5.27	8.00
D/E Ratio (เท่า)	0.23	0.29	0.45	0.64
ROE (%)	6.22	13.24	9.89	17.23
ROA (%)	6.64	13.12	8.71	13.41

แผนธุรกิจ

จากความท้าทายของเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อการขายสินค้าที่ชะลอตัวลง บริษัทจึงวางแผนการขยายงานเข้าสู่โครงการภาครัฐ ด้วยการจัดจำหน่ายชุดเสาไฟโซลาร์เซลล์นวัตกรรมไปยังภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งมียอดขายรอการรับรู้รายได้รวมมูลค่ากว่า 200 ล้านบาท นอกจากนี้ด้วยประสบการณ์การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ บริษัทจึงเห็นโอกาสในการเป็นตัวแทนนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศให้กับกลุ่มลูกค้าอีกด้วย

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมุ่งเน้นการนำหลักการด้านความยั่งยืน (ESG) มาวางแนวทางปฏิบัติทั้ง 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทมีโครงการ ITTHI Going Green กิจกรรมปลูกป่าต่อเนื่อง 5 ปี ด้านสิ่งแวดล้อม การคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี และส่งต่อขยะไปยังศูนย์รับขยะเพื่อแปรรูปเพิ่มมูลค่าสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้น ด้านสังคมมีสวัสดิการดูแลพนักงาน โครงการ ITTHI Society Care อาหารเข้าพนักงานลดภาระค่าครองชีพให้พนักงาน สัปดาห์ละ 2 วัน โดยการอุดหนุนร้านค้าใกล้ที่ตั้งบริษัท การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถสื่อสารถึงผู้บริหารระดับสูงในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นส่วนช่วยในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการเติบโตขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

หมายเหตุ: เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ได้นำเนื้อหาเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายหรือข้อผิดพลาดจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ได้นำเอกสารหรือข้อมูลนี้ไปทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

การเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการให้ลูกค้าได้ความพึงพอใจ คู่ค้า และเพียงพอ พร้อมพัฒนาขายธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ร่วมสร้างโครงข่ายธุรกิจเพื่อยกระดับคุณภาพและประสบการณ์ความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการของลูกค้า และพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม มีบุคลากรและระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือนของปี 2567

1. บริษัทมีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่างเป็นหลักจำนวน 468.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 231 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 97.10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ซึ่งมีสาเหตุมาจาก

- กลุ่มลูกค้างานโครงการภาครัฐมีอัตราเติบโตขึ้นร้อยละ 4,750
- กลุ่มลูกค้างานขายส่งและปลีก เดิมโตขึ้นเป็นอัตราร้อยละ 123
- กลุ่มลูกค้างานโครงการผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ลดลงอัตราร้อยละ 22 เนื่องจากสถานการณ์ของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีการชะลอตัวลงต่อเนื่อง

2. บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือนของปี 2567 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 18.8 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.0 ลดลงจากรอบระยะเวลาเก้าเดือนแรกของปี 2566 จำนวน 1.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 6.0 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจาก การลดลงของรายได้จากกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่าง โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้างานโครงการผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่ากลุ่มลูกค้างานโครงการภาครัฐ แม้ว่าจะมียอดขายได้จากกลุ่มลูกค้างานโครงการภาครัฐเป็นหลัก

พัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2542 จัดทะเบียนก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วนจำกัด อิทธิฤทธิ์ อิเลคทริค
ปี 2545 เปลี่ยนชื่อแบรนด์จาก ITTHIRIT เป็น LIGHTTRO และเริ่มขยายช่องทางจัดจำหน่ายตรงไปยังผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศ
ปี 2565 มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทเป็น 135 ล้านบาท แปรสภาพบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อิทธิฤทธิ์ โนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ปี 2567 ขยายฐานลูกค้าสู่งานภาครัฐสร้างรายได้เติบโตอย่างก้าวกระโดด

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัท ให้ความสำคัญต่อการประเมินความเสี่ยงของบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานภายในบริษัทเพื่อทำหน้าที่ติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างครอบคลุมตามหลัก COSO และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบทุกไตรมาส

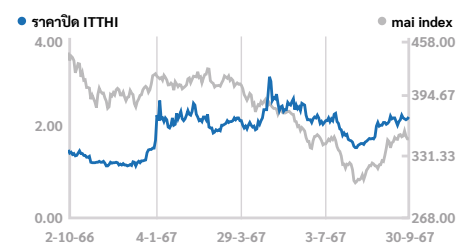
รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

- ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CGR) ที่ระดับ 5 ดาว ในเกณฑ์ดีเลิศ
- ผลคะแนน AGM Checklist ประจำปี 2567 ในระดับคะแนนที่ 93 คะแนน
- รางวัลสุดยอด CEO รุ่นกลาง สาขาธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง และธุรกิจภาคบริการ
- เกียรติบัตรเชิดชูเกียรติโครงการ ESG DNA ชุมความรู้ด้านความยั่งยืน สำหรับบุคลากรทุกระดับในองค์กร ส่งเสริมให้พนักงานภายในองค์กรได้เรียนผ่านระบบ e-learning ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีจำนวนพนักงานในองค์กรเข้าเรียนเกินกว่า 70%

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์ mai / CONSUMP

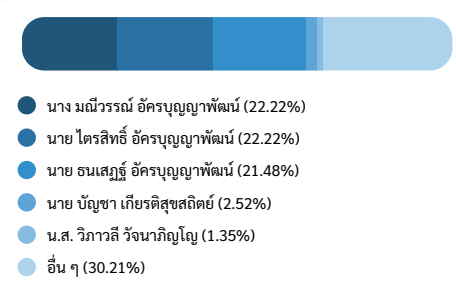


ณ วันที่ 30/09/67	ITTHI	CONSUMP	mai
P/E (เท่า)	21.20	50.33	38.03
P/BV (เท่า)	1.72	1.47	1.79
Dividend yield (%)	-	1.37	2.10

	30/09/67	28/12/66	-
Market Cap (อ.ย.)	621.00	429.30	N/A
ราคา (บาท/หุ้น)	2.30	1.59	N/A
P/E (เท่า)	21.20	14.23	N/A
P/BV (เท่า)	1.72	1.25	N/A

CG Report:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 12/03/2567



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📄 <http://www.itthi.co.th>
- ✉ ir@lighttro.com
- ☎ 0-3487-2577, 0-3444-6258, 0-3444-6265
- 🏢 เลขที่ 89/18-19 หมู่ที่ 5 ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร 74000
- 📧 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=ITTHI