



นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท อิทธิฤทธิ์ ไนซ์ คอร์पोเรชั่น จำกัด (มหาชน)

นโยบายฉบับนี้ได้รับการทบทวนในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

นโยบายด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ โปร่งใส โดยยึดถือหลักบรรษัทภิบาลและสิทธิมนุษยชน เป็นมาตรฐานสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทบนพื้นฐานของข้อกำหนด ระเบียบปฏิบัติ ข้องบังคับ รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยง และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล สนับสนุนการเข้าถึงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างรากฐานที่เข้มแข็งของธุรกิจ การสรรหา พัฒนาบุคลากรด้านความรู้ ทักษะ ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานบนพื้นฐานของการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมและสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ ซึ่งความตั้งใจดังกล่าวจะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานบรรลุความยั่งยืนทั้งในระดับบริษัทและกลุ่มบริษัท โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- ยึดมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความสมดุล** ทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยการกำหนดกลยุทธ์ที่มีการคำนึงผู้มีส่วนได้เสียในทุกฝ่าย เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจ
- ดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าควบคู่กับการเติบโตทางธุรกิจ** โดยใส่ใจในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจบปลายน้ำ มุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ระบบปฏิบัติ ต่อลูกค้า คู่ค้า ผู้มีบทบาทการค้า และแรงงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสำคัญต่อสุขภาพความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน สร้างสิ่งดีงาม และส่งเสริมให้พนักงานดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมและสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- มุ่งมั่นให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกระดับ** มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และปรับปรุงให้สอดคล้องกับการดำเนินงานขององค์กร ภายใต้บริบทบรรษัทภิบาลที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่ายอย่างสมดุลและยั่งยืน
- เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร** ตามกรอบรายงานตามมาตรฐานสากล เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมีการเผยแพร่ข้อมูลอย่างโปร่งใสครบถ้วนต่อสาธารณะ

แนวปฏิบัติต่อความยั่งยืน

- ความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ** การดำเนินธุรกิจอย่างคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ โปร่งใส โดยมีกรอบและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม กำกับดูแล การตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันและกำจัด

- การใช้อำนาจในทางที่ผิด รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ส่วนตัวหรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลอื่นหรือส่วนรวม รวมถึงการจัดให้มีกรอบการและกลไกในการแจ้งเบาะแสและการจัดการข้อร้องเรียน
- 2. การปฏิบัติตามกฎระเบียบ** การปฏิบัติตามนโยบาย กฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ ข้อบังคับ และมาตรฐานต่าง ๆ ในด้านการดำเนินธุรกิจ ด้านแรงงาน ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการจัดการ ด้านการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิทรัพย์สินทางนวัตกรรมและเทคโนโลยี เป็นต้น
 - 3. ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว** ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และข้อมูลความลับของบริษัทและพันธมิตรทางธุรกิจ ที่ต้องได้รับการปกป้องคุ้มครองตามกฎหมาย เช่น การกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล การจัดเก็บข้อมูลที่มีความปลอดภัย และการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ
 - 4. ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน** การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการจัดซื้อจัดหาวางมีความรับผิดชอบ มีการกำกับดูแลและบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาของบริษัทตลอดห่วงโซ่อุปทาน
 - 5. คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ** คุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีมาตรฐาน มีความเชื่อถือ ส่งมอบได้ตามกำหนดเวลา โดยสินค้าหรือบริการนั้นสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และมีต้นทุนการดำเนินงานที่เหมาะสม เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน
 - 6. การออกแบบผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม** การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าหรือสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมโดยรวม ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยออกแบบอย่างระมัดระวังและคำนึงถึงความเสี่ยงในการใช้งานหรือผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องที่อาจเกิดขึ้นได้
 - 7. การบริหารคู่ค้าและพันธมิตรทางการค้า** การบริหารคู่ค้าและพันธมิตรทางการค้า การสร้างพันธมิตรทางการค้าที่มีคุณภาพและพัฒนาคู่ค้า สร้างความไว้วางใจในระยะยาว เพื่อส่งเสริมให้สร้างธุรกิจที่ยั่งยืน
 - 8. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า** การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ตั้งแต่การสร้างความสัมพันธ์ เพื่อการสร้างความพึงพอใจในสินค้าและบริการ ซึ่งสะท้อนถึงคุณค่าและความเชื่อมั่นในแบรนด์ของบริษัท ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจร่วมกัน
 - 9. ความหลากหลาย ความเสมอภาค และความครอบคลุมทางสังคม** การยอมรับในความแตกต่างและสร้างการมีส่วนร่วมของคนที่มีความแตกต่างกัน โดยปฏิบัติต่อกัน มีปฏิสัมพันธ์ ดูแล และสนับสนุนผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีแนวแยกหรือเลือกปฏิบัติ และสร้างความเสมอภาคแก่กลุ่มคนที่ด้อยโอกาส ให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการในราคาที่เหมาะสม ซึ่งเป็นหลักการพื้นฐานตามปรัชญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน
 - 10. การตลาดและการสื่อสารอย่างรับผิดชอบ** ความรับผิดชอบในการทำการตลาดและการสื่อสารให้ข้อมูลของสินค้า/บริการหรือข้อมูล การดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างถูกต้องและโปร่งใส และสามารถดำเนินงานให้เป็นไปตามการสื่อสารโฆษณาประชาสัมพันธ์ของบริษัท เพื่อตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าได้
 - 11. สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน** ความเป็นอยู่และสุขภาพกายและใจของบุคลากรทุกประเภทการจ้าง ตลอดจนสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีและสร้างความผูกพันของพนักงาน จึงส่งเสริมให้เกิดระบบบริหารจัดการให้มีสถานที่และอุปกรณ์การทำงานที่สะอาดและปลอดภัย การดูแลพนักงาน ช่วงโภชนาการ ค่าตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงผลักดันการมีสุขภาพกายและใจที่สมบูรณ์ แข็งแรง รู้สึกมีความสุขและมีพลังในการทำงาน

12. **การพัฒนาและรักษาพนักงาน** การสรรหาและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ และการพัฒนาความสามารถของบุคลากรทุกระดับ ทั้ง Hard Side (ความรู้ และทักษะ) และ Soft Side (แนวคิด ทักษะคนดี และอารมณ์) เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพและความรู้ความสามารถที่เหมาะสมและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการและแผนการพัฒนารุรกิจขององค์กรเพื่อรองรับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในอนาคต รวมถึงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคลากร ให้มีวิสัยทัศน์ร่วมกันและสร้างมูลค่าและคุณค่าให้องค์กรในระยะยาว
13. **การจัดการกับสภาพภูมิอากาศ** สภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการสะสมของก๊าซเรือนกระจก ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงต่อธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งในด้านกายภาพและด้านการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง การเตรียมพร้อมเพื่อรับมือและปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการส่งเสริมและร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
14. **การรีไซเคิลและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม** การจัดการและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน การดำเนินงาน เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติหรือทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป และลดการเกิดของเสีย ในกระบวนการทำงานโดยใช้หลักการ 5R Reduce Reuse Recycle Repair Reject ลดการปล่อยสารมีพิษและของเสียเป็นพิษอุตสาหกรรมต่าง ๆ และมีวัตถุประสงค์ถูกต้องเพื่อผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม